Gac Sanit. 2026;40(S4):438

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

459 - ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD Y COSTE-EFECTIVIDAD DEL ENVÍO DE SMS RECORDATORIO PARA EL PROGRAMA DE DETECCIÓN PRECOZ DEL CÁNCER DE MAMA EN UNA UNIDAD DE ATENCIÓN PRIMARIA DE EUSKADI

P. Fisteos Mazaira, K. López-Guridi, N. González Nieto, N. López-Mintegui, A. Muñoz, L. Clemente Bermúdez, I. Portillo

Osakidetza.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: Desde su implantación en los años 90 el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama ha buscado un aprendizaje y mejora continuas destinadas a conseguir reducir la mortalidad y mejorar la calidad de vida de las mujeres participantes. Con este fin y en la línea de programas similares que se están llevando a cabo en España y Europa se diseñó una intervención piloto para analizar cómo afectaría a la asistencia a su primera cita el envío de un SMS recordatorio previo a ella.

Métodos: Se asignó a las mujeres de una Unidad de Atención Primaria en Euskadi que tenían una primera cita normativizada en el Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en mayo de 2025 en 2 grupos en función del día de dicha cita. Los días que correspondían a grupo intervención y a grupo control fueron repartidos con la idea de evitar un posible sesgo debido al día de la semana. Al grupo intervención se le envió un mensaje SMS con un recordatorio de su cita una semana antes. Se analizó el porcentaje de mujeres que acudieron a la cita en cada grupo. Posteriormente se calcularon los mismos porcentajes incluyendo citas posteriores a lo largo del año, para analizar si la intervención aumentaba la participación o la adelantaba. Se comparó la proporción de asistencia entre los grupos mediante una prueba de igualdad de dos proporciones equivalente a una prueba chi-cuadrado en una tabla 2 × 2, utilizando automáticamente la prueba exacta de Fisher para recuentos pequeños. Se estimó la diferencia absoluta de proporciones con un intervalo de confianza del 95%, considerándose significativo de no incluir 0 ($p < 0,05$). Finalmente, se obtendrán los costes asociados al diagnóstico en los distintos estadios del cáncer de mama, los casos de cáncer de mama en mujeres de los años 2015 a 2020 y su participación en los 3 años previos para concluir cómo afectó la participación al estadio en el momento del diagnóstico y el impacto económico que supondría la implementación de la intervención.

Resultados: El 83,10% de las mujeres del grupo intervención acudieron a la primera cita, en contraste con el 75,69% del grupo control. Esto supone un aumento en la participación del 7,40%, que fue estadísticamente significativo. Al analizar todo el año los porcentajes fueron respectivamente del 85,95% y del 79,56%, lo que supone un incremento menor (del 6,39%) pero todavía estadísticamente significativo. Resultados económicos pendientes en este momento.

Conclusiones/Recomendaciones: La intervención ha demostrado aumentar la asistencia de las mujeres a su primera cita en el Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama. Si bien el efecto de esta intervención se redujo con el paso del tiempo, continuó siendo positivo a favor de la intervención.

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados