Gac Sanit. 2026;40(S4):292

Gaceta Sanitaria

https://www.gacetasanitaria.org

619 - DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD EN SALUD PÚBLICA

R. Ramos-Cedeño, O. López-Dicastillo, I. Antón-Solanas, A. Mujika, E. Zabaleta-del-Olmo, M.J. Pumar-Méndez

Universidad Pública de Navarra; Instituto de Investigación Sanitaria de Navarra; Universidad de Zaragoza; Universidad del País Vasco; Fundació Institut Universitari per a la Recerca a l'Atenció Primària de Salut Jordi Gol i Gurina.

Resumen

Antecedentes/Objetivos: La promoción de la salud (PS) es una función esencial de la Salud Pública (SP) que se encarga de instrumentar las acciones necesarias para incidir sobre los determinantes que condicionan el bienestar, la calidad de vida y las desigualdades sociales. Conocer el estado de la práctica de la PS en institutos, agencias y direcciones (IAD) de SP es clave para fortalecerla y orientarla estratégicamente. Este trabajo presenta el diseño y validación de PromoACTIVA-SP, un cuestionario dirigido a evaluar el grado de ejecución de las acciones de PS desarrolladas por IAD de SP.

Métodos: Para el diseño de PromoACTIVA-SP se realizó una revisión bibliográfica que permitió identificar una herramienta que recogía las funciones esenciales de SP de manera amplia en Europa. De ella se extrajeron acciones relativas a la PS que se redactaron en forma de ítems. Se añadieron otros ítems que completaban conceptualmente el proceso de PS y que permitirían, además, analizar el trabajo intersectorial. La organización y presentación del cuestionario y la relevancia y la claridad de los ítems propuestos fueron evaluadas por un panel de 8 expertos de los ámbitos profesional, académico y de la gestión sanitaria con experiencia y conocimiento en SP y PS. Su comprensibilidad fue evaluada con entrevistas cognitivas a 5 profesionales de IAD de SP.

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados

Resultados: La versión inicial del cuestionario contenía 10 preguntas sociodemográficas y 56 ítems, que se agruparon en 7 fases del proceso de PS: planificación, análisis situacional, desarrollo de capacidad organizacional, generación de conciencia y opinión pública, abogacía, colaboraciones y estrategias de intervención. Se empleó una escala Likert de 5 opciones para recoger el grado de ejecución de cada acción. Aunque la validación de contenido mostró una alta adecuación (S-CVI/Ave = 0,96), 21 ítems se modificaron por relevancia (6), claridad (11) o ambos (4). Las entrevistas cognitivas dieron lugar al desdoble de 2 ítems, el ajuste de la redacción de 9 ítems, y la eliminación de 6 por ambigüedad o dificultad de comprensión. La versión final contiene 52 ítems.

Conclusiones/Recomendaciones: PromoACTIVA-SP es la primera herramienta diseñada para evaluar el grado de ejecución de las acciones de las distintas fases del proceso de PS realizadas por las IAD de SP; permitiendo mapear prácticas existentes y detectar posibles omisiones en PS. Su uso puede orientar a las IAD de SP a identificar fortalezas y áreas de mejora necesarias para la implementación de la práctica de PS.

Financiación: Instituto de Salud Carlos III -2022-2025.

0213-9111 © 2026 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados